

Pressemitteilung adidas cup 2008

Nach langen Vorbereitungen fand am 31.05. und 01.06.2008 die offizielle Deutsche Meisterschaft der 1. FC Köln Fan-Clubs, der adidas cup 2008, auf der Sportanlage der Sportfreunde Gladbach statt. Der 1. FC Köln hatte den Fan-Club Neffeltal 98 anlässlich deren 10-jährigen Bestehens mit der Durchführung betraut. Die Veranstaltung begann am Freitag, 30.05. mit einem Kommers im Festzelt, bei dem zahlreiche Ehrengäste z.B. Landrat Spelthahn, Bürgermeister Kranz, Vertreter der BI, CDU, SPD, der Ortsvereine sowie der Fanbeauftragte des 1. FC Köln Rainer Mendel mit seiner Assistentin Janina Keck zugegen waren. Bei einem Kölschen Buffet sorgten der Tambourcorps Gymnich und die Newcomer Band "The Singing Surprise" bei den Gästen sowie den bereits angereisten Fan-Clubs für Stimmung. Im Laufe des Abends wurden die Gründungsmitglieder Petra Dederichs-Laubach, Henning Demke, Lara-Sophie Demke, Dieter Dresser, Hans-Willi Grau, Martina Grau, Robin Grau, Timo Grau, Karl Groß, René Kiel, Wolfgang Kiel, Rüdiger Muhren, Josef Müller, Michael Pieck, Thomas Pieck, Marco Rey sowie Klaus Rosbroy geehrt. Am Samstag wurde dann ab 10 Uhr die Vorrunde sowie das Achtelfinale der 20 angereisten 1. FC Köln Fan-Clubs bestritten. Unter ihnen befanden sich weit angereiste Teams aus Thüringen und Sachsen-Anhalt. Für die zahlreichen Camper unter den Fan-Clubs gab es Samstag und Sonntag das Angebot eines Frühstückbuffets. Ferner war tagsüber für das leibliche Wohl mit Kühlem vom Fass sowie Gegrilltem gesorgt. Das schlechte Wetter tat der Stimmung keinen Abbruch. Während der Veranstaltung gab es einen Wettbewerb beim Torwandschiessen, wobei es jeweils am Samstag und Sonntag ein Gutschein über 5 FC- Heimspielkarten, einen Germanwings-Fluggutschein über Euro 100,- und einen EM Adidas-Spielball zu gewinnen gab. Am Sonntag wurde zudem eine große Tombola mit sehenswerten Preisen, wzb ein vom Aufstiegskader signiertes FC-Trikot sowie einen Gutschein über 10 FC- Heimspielkarten, gesponsert vom 1. FC Köln, eine Blaupunkt-Anlage im Wert von Euro 359,- , 4 x 2 VIP-Tickets mit Boxen-/Fahrerlagerzugang incl. Catering für das Oldtimer Festival am 28. + 29.06.2008 auf dem Nürburgring, gesponsert von MOTUL, einen Shell-Tankgutschein im Wert von Euro 100,- , 3 gesponserte Germanwings-Fluggutscheine a Euro 100,- , ein Deutschland EM-Trikot, gesponsert von Sport Fröhling, einen DVD-Player, gesponsert von EP Badorf Köln sowie Diverses, wie z.B. 5 Ltr. Party-Bierdosen, Saftpresse, Luftmatratze, Rucksäcke etc., durchgeführt.

Der Höhepunkt der Veranstaltung fand sich zweifellos dann am Abend bei der Kölschen Nacht, bei der die Band "Echten Fründe" aus Düren das Festzelt zum Kochen brachte und allen einen unvergesslichen Abend bescherte. Die Endrunde wurde dann am Sonntag bei hervorragendem Wetter ausgespielt. Deutscher Meister des 1. FC- Fanclubs wurde Kölsche Mythos I aus Köln. Platz 2 belegten die Fleuth Jonges aus Issum und Platz 3 LFC Cologne aus Köln. Die Torschützenkanone erschoss sich der Stürmer des 1. Ost-Thüringer Geißbock Fanclub.e.V aus Thüringen und der beste Keeper des Turniers stellte der LFC Cologne. Die weiteren Platzierungen ergaben sich wie folgt: 4. Platz Böhse Böcke, Klein Germersleben 5. Platz 1.Ost-Thüringer Geißbock Fanclub.e.V, Niederpöllnitz, 6. Platz Fanclub Vulkaneifel, Hillesheim, 7. Platz Tonis Jünger, Sinzig-Bad Bodendorf 8. Platz Bedburger Colognes, Bedburg, 9. Platz Kölsche Mythos II, Köln 10. Platz FC Freunde City-Treff, Frechen 11. Platz Schäl Sick Böcke Bensberg, Bergisch Gladbach, 12. Platz Old-FC-Boys II, 13. Platz Old-FC-Boys I, Vettweiß-Jakobwüllesheim, 14. Platz Vogelsanger Fründe, Köln 15. Platz FC Freunde Holterdiepolder, Bergisch Gladbach 16. Platz Geißbock Fründe Efferen, Frechen, 17. Platz Cologne-Kickers, Köln 18. Platz Spessartböcke, Aschaffenburg 19. Platz Heavy Wesseling '92, Wesseling, 20. Platz Neffeltal 98, Vettweiß-Gladbach. Rainer Mendel führte gemeinsam mit dem 1. Vorsitzenden Henning Demke die Siegerehrung durch. Folgende Siegeprämien wurden vergeben: Platz 1: Wanderpokal, Siegerpokal, kompletten Satz Trikots, Gutschein über 10 FC-Heimspielkarten, EM Adidas-Spielball, Bereitstellung des Auswärtsbusses vom Fan-Projekt für den premiere cup 2009 Platz 2 + 3: Siegerpokal, Gutschein über 10 FC-

Heimspielkarten, einen EM Adidas-Spielball, Platz 4 – Rest: Platzierungspokal. Ferner erhielten alle Teams zur Erinnerung ein T-Shirt “adidas cup 2008 – Ich war dabei“ und einen Fußball. Der 1. FC Köln Fan-Club Neffeltal 98 bedankt sich bei ca. 1.500 Gästen, dem 1. FC Köln sowie bei allen Sponsoren, Helfern und Gönnern.

Weitere Bilder der Veranstaltung befinden sich unter www.neffeltal98.de. HD

